

ВИКОНАВЧЕ РЕЗЮМЕ

ПРОЕКТ ДАМПАГРО

Конструкції проекту (лінії переробки і перетворення, далі "Лінії") - технологічне рішення з використанням сучасних технологій, як власних, так і загальнодоступних, на агропромисловому ринку. Дозволяють власнику агропромислового бізнесу, а також в індивідуальних, приватних господарствах поєднати заготівлю кормів, опалення та утилізацію, фактично отримавши замкнуті, безвідходні цикли виробництва і споживання. При цьому, можливо, також переробка біологічного, несортованого сміття, без нанесення шкоди навколишньому середовищу.

Ринок

Проект орієнтований, початково, на локальний ринок України, з поступовим виходом на міжнародні ринки. При цьому, необхідно враховувати можливість поставки "Лінії" на міжнародні ринки на початку проекту, для оптових клієнтів.

Первинні клієнти продукції-на локальному ринку сектора B2B і B2C, і на міжнародному ринку сектор B2B, яким необхідно, знизити витрати електроенергії, збільшити тривалість зберігання кормової бази і безпечно здійснити утилізацію сміття, що містить вуглець.

Широкий діапазон продукції, з використанням базових потужностей виробництва, готовий зайняти на світовому ринку, в короткі терміни (3 роки виробництва) нішу сектора B2B, не менше 15% і B2C (при використанні малосерійного виробництва) не менше 35%. Подальша експансія ринку, можливо при нарощуванні виробничих потужностей.

Проблема

- Ви хочете максимально зберегти в підготовлених кормах цінні речовини, без використання дорогих вітамінних добавок.
- Ви хочете знизити витрати на опалення, використовуючи біологічні відходи і інше сміття, що містить вуглець.
- Ви хочете зменшити територію складування для зраненого кормової сировини.
- Ви хочете ефективно використовувати відходи життєдіяльності Ваших тварин для отримання високоякісного добрива.
- Ви хочете безпечно утилізувати біологічні відходи і інше сміття, що містить вуглець.

Прототип

(Спроектовано на експериментальному виробництві і тестуванні)

Наше базове технологічне рішення ґрунтується на використанні вихрових технологій з використанням низьких і високих температур. Використовуючи методи зустрічних і розділених повітряних потоків, при малих швидкостях, низьких і високих температурах, кінетичної енергії по відношенню до кормової бази і підготовки добрив, наші "Лінії" дозволяють зберегти не тільки колір, запах і смак, не тільки структурну цілісність ланцюжків складних органічних сполук (білки, вітаміни, амінокислоти і т. д.), але і цілісність структури клітини - закінченою осередку життя. При цьому, дотримуючись, розроблену нами технологічну карту користувач "Лінії" виключає втрати корисних речовин.

"Лінії" ДампАгро може підготувати як традиційні, так і нетрадиційні кормові культури і біологічні відходи. У кожному разі корм або добриво буде найбільш повноцінно, а значить, більш ефективно, ніж при інших способах заготівлі та зберігання. Устаткування налаштовується, також, для отримання порошкоподібного продукту, який можна як гранулювати без будь-яких додаткових добавок, так і екструдувати з зерноsumішшю. При гранулюванні або використанні грубо подрібненого продукту, такий важливий вітамін, як каротин, краще зберігається, ніж при зберіганні у вигляді порошку. При розведенні порошку водою виходить пюре, не відрізняється ні за хімічним, ні по

біологічному складу від пюре, приготованого зі свіжої сировини. Використання високих температур на фінальній стадії, надає повністю стерильний, готовий до тривалого зберігання продукт.

Несортоване біологічні відходи і сміття, які містять вуглець, можуть бути утилізовані з отриманням тепла або електроенергії.

Клімат суттєво змінився. Ви помітили цей фактор? Ми, в використовуємо технології, які враховують зміни клімату в останні кілька років. Ви вирішили придбати вітрогенератор? Скільки за часом витримає механіка при сьогоднішніх поривах вітру? Ми використовуємо вітер не для обертання механіки. Ні. Ми "ловимо" вітер, і перетворюємо його енергію.

Бізнес модель

Поділ ринку за споживчими сегментами: індивідуальний клієнт і компанії посередники.

Ціннісна пропозиція: новизна, продуктивність, виготовлення на замовлення, ціна, зменшення витрат, застосовність, зниження ризику, доступність.

Канали збуту: торгові агенти, виставка-продаж, продажу через інтернет, партнерські програми.

Взаємодія з клієнтом: персональна підтримка, особлива персональна підтримка, автоматизоване обслуговування, самообслуговування, спільноти, спільне створення.

Створення потоків доходів: плата за використання сервісів, оренда / рента / лізинг, брокерські відсотки, продаж активів.

Механізм ціноутворення: ціна за преїскурантом, залежність від характеристик продукції, залежність від споживчого сегмента об'єкта клієнта, залежність від величини закупівлі, торги, управління доходами, торгівля в реальному часі, аукціони.

Ключові ресурси: виробничі потужності, транспортні засоби, мережі дистрибуції, інтелектуальні ресурси, персонал, фонди розвитку і резерву.

Ключові види діяльності: розробка, створення і виведення на ринок продукту в необхідному обсязі і найкращій якості; оптимальне рішення проблем конкретного клієнта; дистриб'юторські мережі рекламних агентств.

Партнерські відносини: оптимізація і економія на масштабі, залучення ресурсів з боку, спільне використання інфраструктури, стратегічний союз для зниження ризиків і невизначеностей, поставка необхідних ресурсів, доступ до споживача.

Структура витрат: підтримання мінімальної структури витрат, орієнтація на цінність, залежність від обсягу товарів і послуг, економія на масштабі, диверсифікація.

Мобільність: аналіз і дослідження ринку клієнтів, дослідження технологій, інновації, маркетингові програми.

Маркетинг

(Спроектовано на експериментальному виробництві та тестових продажах)

Мета: створення, маркетингове просування і підтримка торгової марки; взаємодія з клієнтом, дистриб'юторські мережі на міжнародних ринках, участь в виставках-продажах, аналіз ринків продажів, маркетингові дослідження.

Стан попиту: маркетинг, що розвивається, синхромаркетинг, демаркетинг.

Охоплення ринку: цільовий маркетинг, диференційований маркетинг.

Концепції управління: удосконалення виробництва, вдосконалення товару, інтенсифікація комерційних зусиль, концепція соціально-етнічного маркетингу.

Конкуренти

Основними конкурентами є підприємства, що пропонують вироби з використанням:

- технологій альтернативної енергетики;
- принципів термодинаміки;
- технологій пневматики;
- вакуумно-імпульсних технологій;
- ліофілізаційних (сублімаційних) камер.

Команда

Ядро команди з п'яти чоловік пройшло повний шлях від дизайну, розробки, виготовлення ручним інструментом і інсталяції продукції у замовника. Готовність ключових місць управління до виконання завдань з підготовки повномасштабного виробництва продукції. Розроблені, вироблені і встановлені експериментальні зразки продукції з метою остаточної розробки власних технологій, надали високу конкуренцію аналогічним продуктам фірм, що працюють на світовому рівні.

Інвестиційна частина

Номінальна вартість проекту - \$ 360 млн.

Необхідна початкове фінансування - \$ 3 млн.

Підготовка виробництва не більше 3 місяці. Окупність проекту 1 рік.

Запланований річний оборот \$ 22,320,000.00 при виході на номінальну потужність виробництва. Планована чистий річний прибуток \$ 18,690,000.00.

Розподіл інвестицій: 70% - основні засоби, 30% - оборотні кошти та початкова зарплата.

Схема виходу інвестора: Залежить від фінансового внеску інвестора.

Категорія фінансування	Фінансування в проект, EUR		К-ть років*	ROI 1, %**	ROI 2, %**
	Мінімальне	Максимальне			
"Атом", картковий рахунок, UAN	5	100	1	-	0,5
"Сотня", договір, банківський рахунок, сертифікат інвестора, UAN, EUR, мультівалюта BNP Paribas Group	100	1'000'000	3	15	5
"Клуб", договір, банківський рахунок, сертифікат інвестора, монета, клубна карта, UAN, EUR, мультівалюта BNP Paribas Group	1'000'000	10'000'000	7	30	60
"ВІП", договір, банківський рахунок, сертифікат інвестора, монета, клубна карта, UAN, EUR, мультівалюта BNP Paribas Group	10'000'000	888'000'000	15	45	70

* - Кількість років, враховується для ROI 2.

** - ROI 1 застосовується до подвійного повернення вкладу інвестора. ROI 2 застосовується на повне, вказане кількість років.